**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**ESCUELA DE COMPUTACIÓN**

**ASIGNATURA: INTELIGENCIA DE NEGOCIO**

**PROYECTO FASE II**

El grupo de inversionistas de ExpoEventos 1350 C.A necesitan con urgencia la herramienta analítica terminada para poder realizar análisis estadístico de los diversos eventos generados y así de esta manera poder conocer si están logrando los objetivos trazados.

Es por ello que en esta fase usted debe realizar las siguientes entregas del proyecto planteado:

1. **Fuente de datos:** Base de datos en Oracle asociado al modelo relacional de AlquilerStands suministrado en la Fase I. Usted deberá generar datos relevantes del negocio.
2. **Almacén de datos (Datawarehouse):** Implementación física del modelo dimensional (Solución genérica suministrado) asociado a los Eventos.
3. **Programas de Extracción, Trasformación y Carga (ETL’s) en Pentaho Data Integrator (PDI) para poblar el Almacén de datos:**
   1. Documento de Matriz de Trasformación
   2. Repositorio de archivo que contenga cada uno de los .Ktr para el llenado de las dimensiones y tablas de hechos.
   3. Job inicial de las transformaciones.

1. **Cuadro de mando integral (Dashboard):** Portal web implementado en OBI 11g que permita visualizar los indicadores propuestos en la Fase I. Este portal debe contener opciones de búsqueda y diversos tipos de vistas (gráficos barras, torta, tablas dinámicas, selectores de vista, etc).

**CONDICIONES Y FORMATOS DE ENTREGA**

**De la Fuente de datos y Almacén de datos:**

1. Los schemas fuentes y destino en Oracle deben seguir la siguiente nomenclatura:
   1. **EVENTOS\_GXX** (esquema fuente)
   2. **EVENTOS\_DW\_GXX** donde **XX** es el grupo asignado en clase para el proyecto. Estos usuarios para efecto de facilitar en la revisión, deben estar creados en los TABLESPACES por defecto de Oracle USER y TEMP.
2. La Base de datos fuente debe ser poblada con al menos **15 eventos, mínimo 30 stands alquilados y 25 calificaciones por cada una,** es importante el análisis estadístico con fuentes confiables y representativas. Adicionalmente considerar mínimo 2 años de información.
3. Base de Datos Fuente y Almacén de Datos pueden ser entregados al preparador en un script (formato .sql) donde incluya tanto la estructura de datos como los datos fuentes suministrados y validados por usted.

**De los ETL,s:**

* Documento de Matriz de Trasformación en formato Excel incluyendo las consultas de sql (extracción).
* Repositorio de archivo que incluya los .ktr de cada transformación y jobs

**De las Consultas y Cuadro de Mando (Dashboard):**

* El Área Temática se debe identificar como **EVENTOS\_GXX** donde XX es el número asignado para cada grupo en clase.
* Las consultas deben estar almacenadas en una carpeta identificada como **EVENTOS\_GXX** dentro de la Carpeta Compartida del OBI del Laboratorio.
* El Cuadro de Mando (Panel de Control) debe identificarse de la siguiente manera **PANEL\_EVENTOS\_GXX.**
* El Look and Feel del Dashboard queda a discreción y originalidad por parte del equipo. Es importante que el usuario pueda navegar, profundizar en la información (drill down y roll up) y realizar filtros sobre la información suministrada. Puede utilizar pestanas adicionales para mostrar y agrupar los indicadores.
* Los análisis (Consultas) y Dashboard se implementará en el OBI del laboratorio de CISI para su revisión.

**De la Revisión y Evaluación en general**

* Esta 2da Fase del proyecto debe ser entregado el día 11 de Mayo 2017 en formato digital vía correo electrónico y en físico para su revisión.
* Es responsabilidad del equipo realizar la instalación de la solución en el servidor de OBI del laboratorio previo acuerdo con el preparador.
* La evaluación se efectuará en el Laboratorio de Base de Datos y deben estar presentes todos los integrantes del grupo para su defensa. La evaluación será individual.

A continuación se anexa un listado de los requerimientos que la empresa ExpoEventos 1350 C.A desea obtener:

1. Raking de Eventos (promedio de calificación de estrellas)
2. Cantidad de stands alquilados, mts2, ingresos por mts2 y total de ingresos percibidos por evento.
3. Ingresos en el Año por Eventos.
4. Horas pico de visitantes en cada Evento.
5. Cumplimiento de la meta de alquileres (Cantidad y Mts2 alquilados vs Cantidad y Mt2 predefinidos por tipo de stands)
6. Distribución (%) de eventos en el año por ciudad.
7. Porcentaje de visitas del sexo Femenino por Evento.
8. Promedio de costo x stand en un Evento.
9. Liste los Top 10 de los eventos con mayor calificación (ranking) en los últimos 2 anos.
10. Variación de ingresos por alquiler obtenidos en el año 2017 con respecto al año 2016.
11. Cumplimiento de la meta de visitantes.
12. Ingresos por evento vs lo esperado.
13. % Porcentaje calificaciones de “Recomendaría a un amigo” por Evento
14. % Porcentaje calificaciones de “No Recomendaría a un amigo” por Evento
15. Clientes recurrentes (Cliente que han participado en más de tres eventos en los últimos 5 años).
16. Cantidad de Calificaciones por Evento y Tipo de Calificación. (Bueno, Excelente, etc.)
17. Proporción de Visitantes Masculinos
18. Distribución % por Tipo de Evento en el ano.
19. Reporte operativo (Por Evento, total de stands, mt2 alquilados, cantidad de calificaciones, ranking, cantidad de visitantes).
20. Cantidad, mts2 y ingresos de stands por Tipo Evento y Categoría.

**Éxito**

**Prof. Brenda López**

**II-2016**